

we
like

#travel

Etude Social Media



• 2016 •

**Destinations
étrangères
en France**



80

**destinations
sur les réseaux sociaux en France**



50

Pays

25

Régions

5

Villes

f

100%
sur Facebook

i

26%
sur Instagram

t

49%
sur Twitter

**we
like**

#travel

25 
paliers
de notation

 **15**
indicateurs

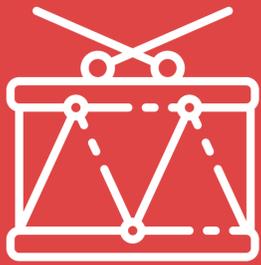
Score wlt


5
réseaux
sociaux



**Le Score WLT analyse la performance globale
des destinations sur les réseaux sociaux.**


#travel



and the winners are...



1



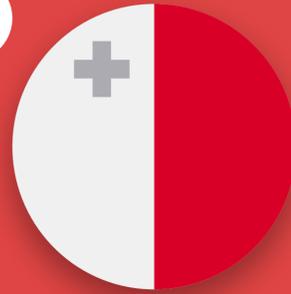
Maurice
542 pts

2



Irlande
527 pts

3



Malte
520 pts

4



Flandre
505 pts

5



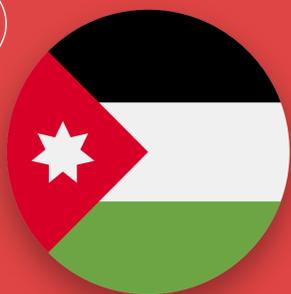
Norvège
497 pts

6



Canada
477 pts

7



Jordanie
475 pts

8



Grande-Bretagne
468 pts

9



Australie du Sud
460 pts

10



Visit The USA
442 pts

11



Catalogne
438 pts

12



Territoire du Nord (AU)
425 pts

we like

#travel

13



Singapour
397 pts

14



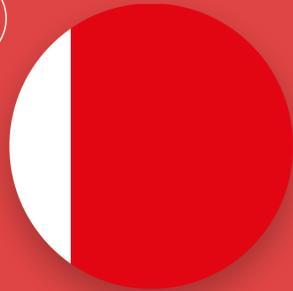
Suisse
397 pts

15



Écosse
396 pts

16



Dubaï
394 pts

17



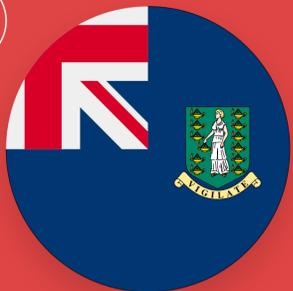
**Melbourne
Victoria**
393 pts

18



Autriche
369 pts

19



**Iles Vierges
Britanniques**
369 pts

20



Australie
363 pts

we
like

#travel



facebook®

we
like
#travel



**32
MILLIONS**

de Français vont sur Facebook chaque mois.

1/3

*Plus d'un Français sur 3 va sur Facebook chaque jour
et y passe en moyenne 46 min.*

50%

*Pour près de la moitié des destinations, Facebook est le
seul réseau social animé en français.*

19%

*des destinations ont plus de 50 000 fans,
c'est faible face aux millions de Français qui voyagent à l'étranger.*

**we
like**

#travel



Top 10

Par nombre de fans



and the winners are...



#travel



1



Irlande

155 591 fans FR
175 707 fans



2

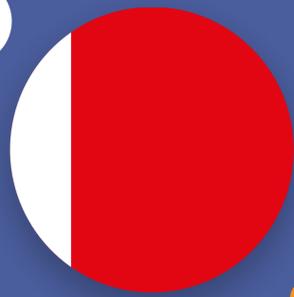


Australie

128 180 fans FR
160 543 fans



3



Dubaï

119 791 fans FR
290 447 fans



4

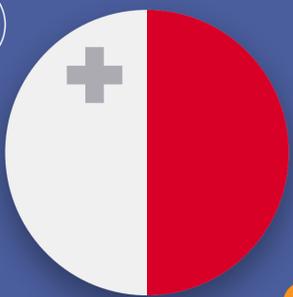


Grande-Bretagne

107 386 fans FR
107 813 fans



5



Malte

102 060 fans FR
103 775 fans



6



Flandre

99 615 fans FR
116 384 fans



7

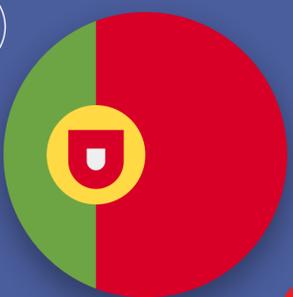


Québec

96 063 fans FR
244 579 fans



8



Portugal

92 170 fans FR
1 186 644 fans



9



Catalogne

89 258 fans FR
89 528 fans



10



Canada

71 892 fans FR
103 333 fans



Bon engagement



Engagement moyen



Engagement faible



#travel



Top 10

Par engagement

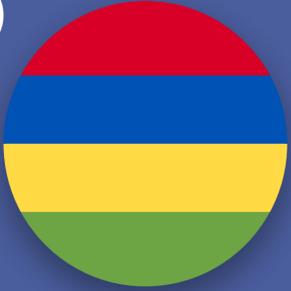
Le taux d'engagement est l'un des principaux indicateurs de performance sur Facebook.



and the winners are...

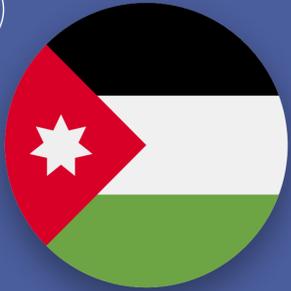


#travel

- 

Maurice
7,59%
- 

Visit The USA
7,13%
- 

Australie du Sud
5,52%
- 

Jordanie
3,51%
- 

Melbourne Victoria
2,94%
- 

Territoire du Nord (AU)
2,87%
- 

Philippines
2,81%
- 

Singapour
2,73%
- 

Écosse
2,57%
- 

Norvège
2,51%



Comparatif

nombre de touristes et nombre de fans

Touristes

Français (2015)

Fans facebook

(Août 2016)



11 552 680



41 398

Espagne

4 331 623



489

Italie

4 200 000



107 386

Grande-Bretagne

1 752 611



28 634

Brand USA

États-Unis

Visit USA Committee

12 074

1 639 539



71 892

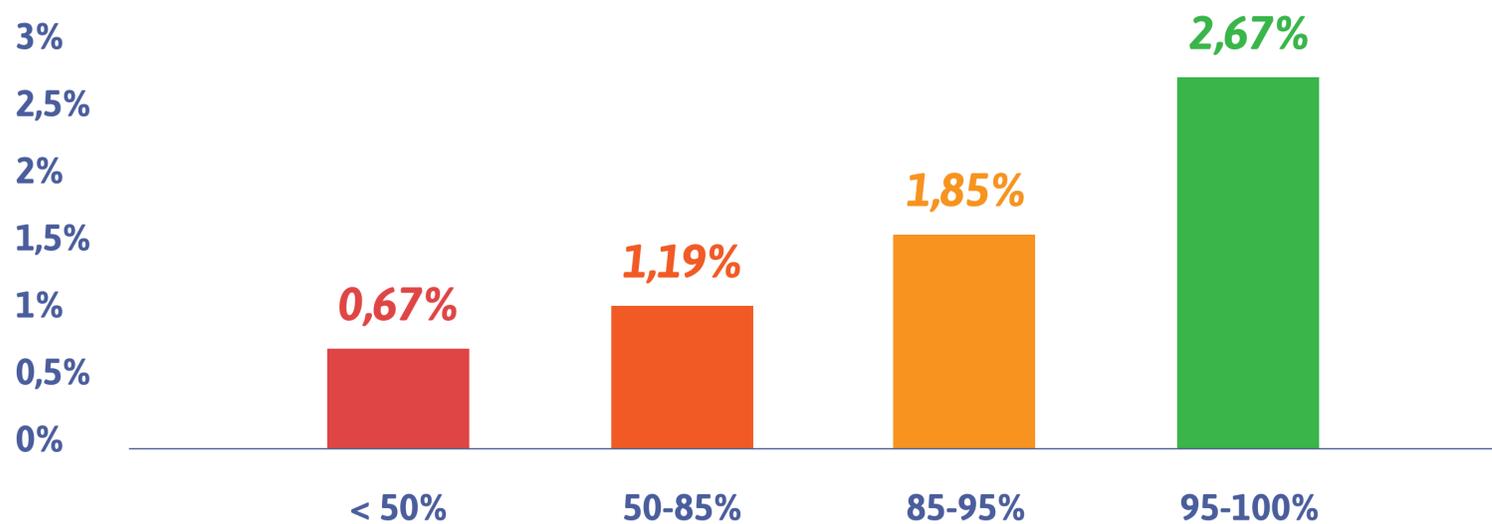
Allemagne



#travel



Fans français et engagement



Plus la part de fans français est importante, plus l'engagement de la page est élevé.



La moyenne de fans français sur une page.



1/3

des destinations ont mis en place Facebook Global Pages.



1/8

des destinations communiquent en différentes langues sur une même page.



#travel

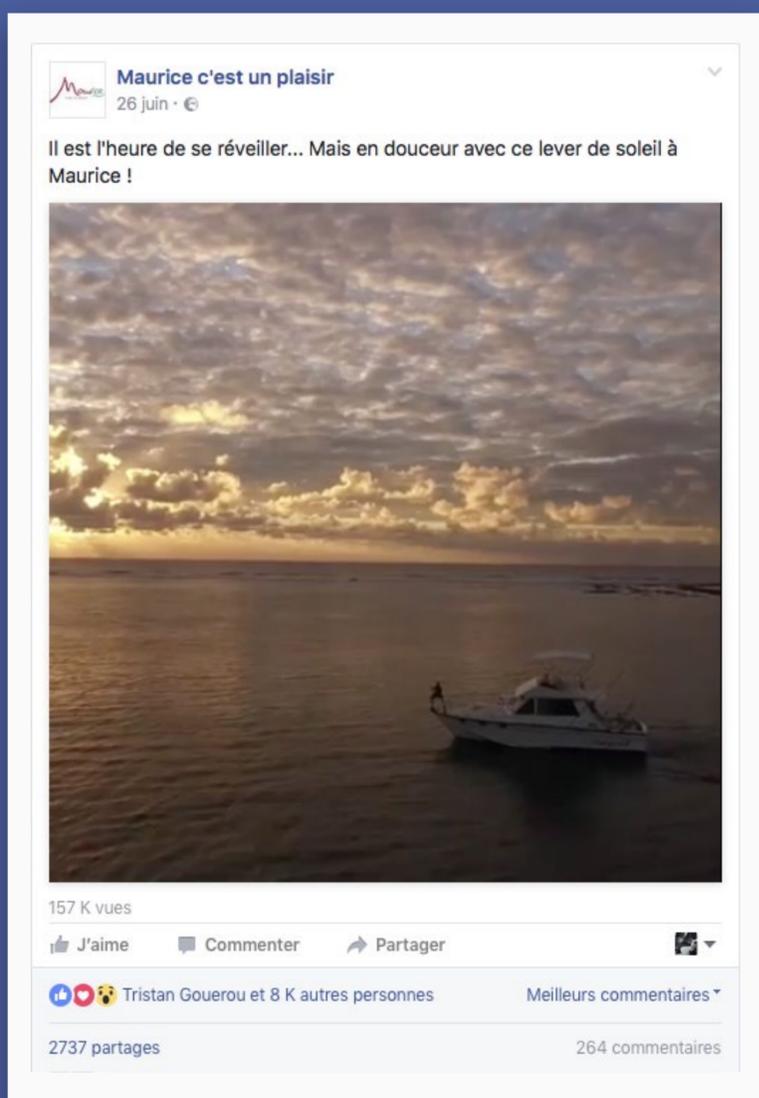


**8 milliards
de vidéos sont vues par jour
sur Facebook.**



X4

**Directement intégrées à Facebook,
elles génèrent 4 fois plus d'interactions
que le partage de liens YouTube.**



**Cette vidéo filmée par drone,
accompagnée d'un texte engageant,
a obtenu 156 000 vues
et touché 10 fois l'audience de la page.**



#travel



Instagram



#travel



10
MILLIONS
de visiteurs uniques en France

13

**Une présence internationale encourageante
avec seulement 4 destinations non présentes,
mais seulement 13 comptes sont animés
uniquement en français.**

-500

**5 des 13 comptes animés uniquement en français
ont moins de 500 abonnés.**

**we
like**

#travel



Top 10

Par nombre d'abonnés



and the winners are...

we
like
#travel



1



Canada

575 437 abonnés
2,45%

2



Montréal

87 473 abonnés
2,54%

3



Bruxelles

43 168 abonnés
2,97%

4



Québec

28 247 abonnés
2,56%

5



**Québec
(région)**

15 470 abonnés
3,42%

6



Maurice

7 153 abonnés
4,77%

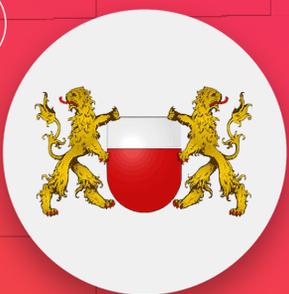
7



Grande-Bretagne

7 052 abonnés
5,13%

8



Lausanne

6 355 abonnés
3,36%

9



Flandre

4 417 abonnés
4,00%

10



Dubaï

3 610 abonnés
2,93%



#travel



**Les destinations francophones dominant
logiquement le classement Instagram.
Les autres font un véritable effort de présence
sur Instagram en français.**



30 000
J'aime et commentaires
sur une photo publiée
par le Canada



#travel



Top 5

Par engagement



and the winners are...

**we
like**

#travel



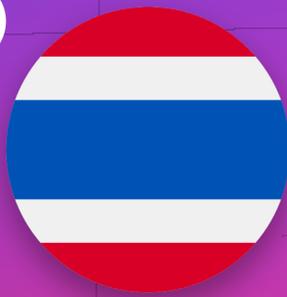
1



Wallonie

6,88%
3 170 abonnés

2



Thaïlande

5,17%
1 796 abonnés

3



Grande-Bretagne

5,13%
7 052 abonnés

4



Maurice

4,77%
7 153 abonnés

5



Flandre

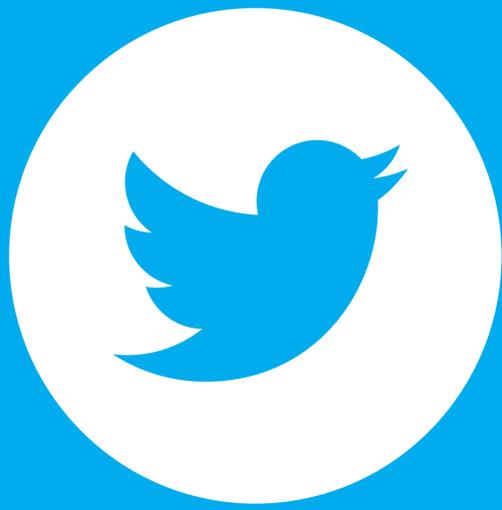
4,00%
4 417 abonnés

3,68%

**La moyenne
du taux d'engagement**



#travel



twitter

we
like
#travel



15
MILLIONS
d'utilisateurs en France

3/4

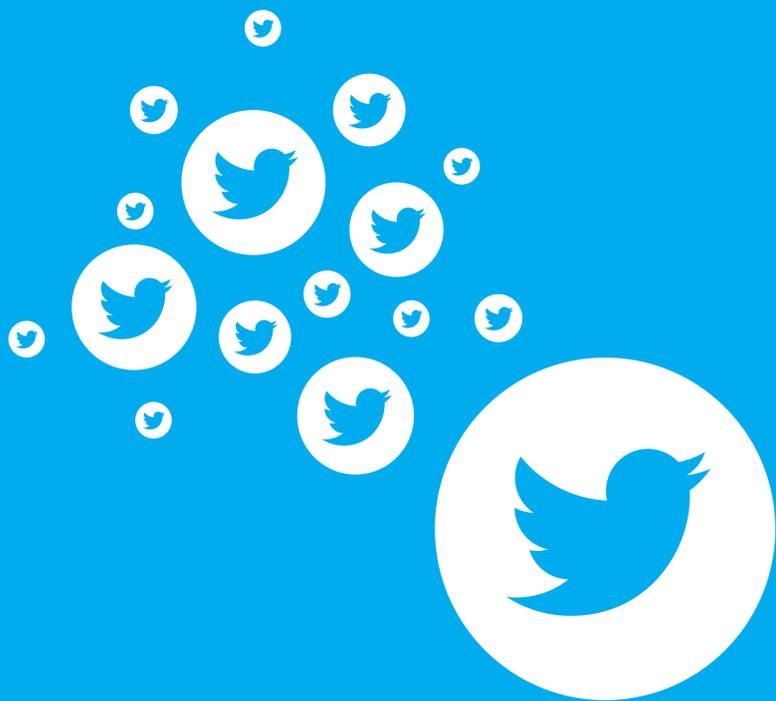
**des utilisateurs se connectent à Twitter
avec leur mobile.**

1/3

des comptes ont moins de 1 000 abonnés.



#travel



Top 10

Par nombre d'abonnés



and the winners are...



#travel



1



Montréal

61 407 abonnés

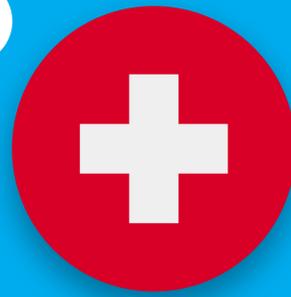
2



Québec

16 789 abonnés

3



Suisse

12 937 abonnés

4



Canada

12 319 abonnés

5



Espagne

11 607 abonnés

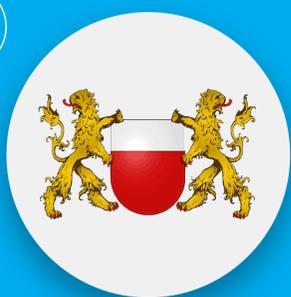
6



Irlande

9 053 abonnés

7



Lausanne

8 374 abonnés

8



Québec

(région)

7 454 abonnés

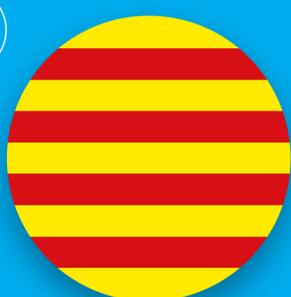
9



Monaco

7 303 abonnés

10

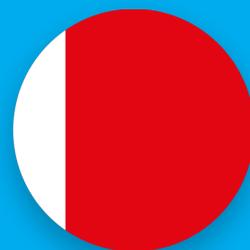


Catalogne

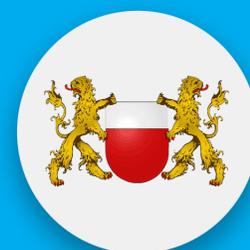
4 290 abonnés



#travel



**Visit The USA, Dubaï et la Suisse
sont les destinations qui interagissent
le plus avec d'autres abonnés.**



**Montréal, le Canada et la Lausanne sont les trois
destinations les plus actives sur Twitter**

**=
6 tweets / jour
en moyenne**

La moyenne tous comptes est de 2 tweets par jour.

Période d'analyse : septembre 2015-août 2016





Tourisme des Français

9 jours

**La durée moyenne
d'un voyage à
l'étranger.**

25,4%

**Le taux de départ
à destination de
l'étranger.**

32 millions

**La France, c'est 32 millions de personnes
actives sur les réseaux sociaux.**



**we
like**

#travel



Comparatif



Moyen-courrier

VS

Long-courrier

37



Nombre
de destinations

43

33 359



Nombre
moyen de fans FR

23 955

1,18 %



Taux
d'engagement moyen

1,92 %

20



Destinations
sur Facebook

18

3 780



Destinations
sur Twitter

6 801

7



Destinations
sur Instagram

14



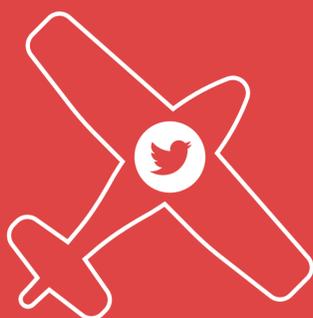
#travel



**Les destinations long-courriers
déploient davantage d'efforts
sur les réseaux sociaux en France.**



**Les fans des destinations long-courriers
sont moins nombreux,
mais beaucoup plus engagés.**



**Les destinations
moyen-courriers sont plus
présentes sur Twitter
en français mais ont
des communautés plus petites.**



**Elles sont en revanche
nettement absentes
d'Instagram, préemptées par
les destinations long-courriers.**

we
like

#travel

Téléchargez gratuitement l'étude complète en PDF

cliquez ici



**we
like**

We Like Travel est une agence social media spécialisée tourisme et voyage. Nous accompagnons les marques touristiques sur les médias sociaux.

#social#web#agency

Retrouvez-nous sur : contact@weliketavel.fr - Twitter [@weliketavel](https://twitter.com/weliketavel) - Facebook.com/weliketavel



#travel